



Eduardo Delgado, director general de Roams, en las instalaciones de la empresa palentina. MANUEL BRÁGIMO

> PALENCIA

La telefonía sin líos

La empresa palentina Roams desarrolla una aplicación para ahorrar en telefonía, ya que permite al usuario encontrar la tarifa perfecta y mejorar su servicio. Por **A. Álvarez**

Son jóvenes, emprendedores, y suman todo un catálogo de talentos dispuestos a revolucionar el mundo de la telefonía, poner luz en cada factura y acabar con los abusos de las operadoras.

Un equipo de 16 profesionales, ingenieros de Telecomunicaciones, informáticos, abogados, economistas y especialistas en Marketing, liderados por Eduardo Delgado, ponen el alma a la *startup* palentina Roams que nació en julio de 2013 como una empresa única en Europa. Dos años después ha desarrollado la primera aplicación web y móvil que permite a los usuarios ahorrar en telefonía, y a las operadoras mejorar la relación con sus clientes.

De hecho, como explica Delgado, la nueva aplicación permite a cualquier usuario de telefonía consultar, al instante y en tiempo real, el consumo de megas, llamadas y gasto, e inmediatamente propone la mejor tarifa que hay en el mercado. Pero además ofrece otros servicios, como averiguar si hay permanencia, descargar las últimas facturas, recibir consejos de ahorro personalizados, o alertas cuando la tarifa deje de ser óptima.

Algo que solo es posible porque

«comparamos entre todas las operadoras, independientemente de los servicios que el usuario tenga contratados», aclara su fundador. Para ello Roams ha desarrollado un *software* con pentamillones de datos y detalles de las 850 tarifas que hay actualmente en España. Y ha programado más de un millón de líneas de código, capaces de

Han desarrollado un 'software' con detalles de las 850 tarifas que hay en España

analizar 7.000 tarifas y entender los distintos tipos de facturas de todas y cada una de las operadoras nacionales. Porque una de las cosas más complejas, —explica Delgado—, ha sido unificar en un mismo lenguaje las informaciones de todas las operadoras. «Ahora, entender la telefonía con Roams es más fácil porque todos los detalles se muestran de la misma forma», asegura. Se ha creado para ello un sistema que analiza la factura y el consumo y lo compara con todas las tarifas que existen

en el mercado, pero usando un lenguaje común. Con este *software* Roams puede analizar las tarifas de cualquier usuario de telefonía de España «de forma instantánea y sin límite». Pero hay más, porque tiene capacidad para analizar tarifas de cualquier lugar del mundo, lo que subraya el carácter «internacionalizable» y «superescalable» de este negocio, que se puede exportar a otros países y a otros sectores, como la energía, la luz y el gas. «A cualquier sector donde haya tarifas, operadoras y muchos usuarios insatisfechos», puntualiza.

En este punto, con todos los datos y detalles procesados solo faltaba ponérselo fácil al usuario. Tan fácil que basta con descargarse la aplicación, que es gratuita y ya está disponible para los sistemas iOS y Android. Aunque todavía está en fase Beta, a falta de pulir algunos detalles antes de hacer el lanzamiento a nivel nacional, previsto en marzo.

Como en cualquier aplicación el funcionamiento es sencillo: el usuario introduce sus datos y la *app* analiza el consumo real y su factura, toma la tendencia de consumo como base, y busca una tarifa mejor. En cuestión de segundos la *app* ofrece una recomendación

de ahorro dentro de la misma operadora o de otra, con todos los detalles de la nueva tarifa, operadora, cobertura, conexión a internet, datos... Todo con total confidencialidad e imparcialidad, para ser fieles a la filosofía con que nació la empresa: «ayudar al usuario y encontrar una solución para la telefonía».

Agrupar el 93% de los siete millones de portabilidades que se hacen al año

A día de hoy, antes del lanzamiento oficial, ya hay 70.000 personas interesadas en esta aplicación, que ya ha logrado ser Top 50 de iPhone y Android y está en el Top 3 de aplicaciones financieras de Android.

Y lo más sorprendente de este proyecto, que nació para que los usuarios ahorraran, ha sido el interés que también han mostrado las operadoras. De hecho hoy Roams mantiene acuerdos con las principales empresas que operan en España y agrupa el 93% de los

siete millones de portabilidades que se hacen cada año. «Como sabemos de qué forma, con qué tarifa o servicio puede ahorrar el usuario, podemos ofrecer a la operadora una fidelización antes de que se produzca el cambio», explica. Porque «lo verdaderamente innovador de Roams es que además de atraer a nuevos usuarios, tratamos de fidelizar de forma operativa y desde un canal digital, a través de una aplicación». Tan innovador que no hay ningún modelo de negocio similar en el mundo en el que el usuario pueda cambiar de operadora o quedarse mejorando su tarifa «sin necesidad de líos ni tejemanejes», insiste. Y esto permite además financiar parte de los servicios de Roams sin tener que cargárselos a los clientes.

Una carrera de fondo que ya ha convencido a los 200 inversores privados que han contribuido a financiar parte de este sueño con 360.000 euros. No en vano Roams ha sido una de las diez empresas que más financiación han conseguido a nivel nacional a través del *crowdfunding*. Recorrido que han respaldado numerosos premios nacionales e internacionales de Google y Facebook, de Microsoft, del Banco Santander, y de Amazon, entre otros.

Además la empresa acaba de hacer una nueva ampliación de capital con la que este año pretende conseguir un millón de euros de financiación colectiva. Para ello ha abierto una original ronda de financiación, en la que se puede invertir desde 26 euros, posibilitando la participación a todo aquel que quiera formar parte del proyecto. «Solo en un mes hemos conseguido el 10%», asegura Delgado, Y con eso, está todo dicho.